

HYBRID WEBZINE

B Y N E X T P A P E R

NEXTPAPER
MEDIA & COMMUNICATIONS

CONTENTS

01

/

02

/

03

/

04

/

05

/

06

왜
하이브리드
웹진일까?

핵심 서비스

SNS전략

포트폴리오

회사 소개

주요
클라이언트

왜 하이브리드 웹진일까?

01

디지털 시대에는 디지털이 답입니다

읽는 기사에서 보는 기사로,
글자 대신 멀티 미디어로,
일방적 메시지 전달에서 공감과 소통으로

디지털 커뮤니케이션의 성공 전략, 하이브리드 웹진



웹진

더 많은 사용자를 **초대**하고 싶나요?

더 오래 머무르게 하고 싶나요?

참여율을 높이고 싶나요?

더 적극적으로 **소통**하고 싶나요?

더 널리 **콘텐츠**를 **확산**시키고 싶나요?

그렇다면 넥스트페이퍼와 함께

지금까지 경험해보지 못한 하이브리드 웹진을
만나보세요.

디지털 트랜스포메이션 시대, 웹진은 어떻게 달라져야 할까요?

기존 매체

AS IS



기존 매체의 한계

종이 매체

- 한정된 지면 때문에 전달하고자 하는 메시지를 다 담아내지 못한다.
- 일정한 발행 일자 때문에 정보의 신속성이 떨어진다
- 웹의 플렉서블한 UI/UX 장점을 살리지 못해 종이 매체처럼 기사를 찾아 보는 구조다
- 카테고리, 섹션, 인기글을 모아서 볼 수 없어 기사를 쉽게 탐색하기 힘들다
- 웹진의 URL 또는 검색을 통해 구독하기 때문에 오히려 종이사보보다 접근성이 떨어진다
- 최신 기사 알림, 기사 댓글 등 쌍방향 커뮤니케이션을 위한 기능과 콘텐츠가 부족해 독자와 함께 호흡할 수 없다
- 종이 매체를 그대로 옮긴 방식이라 사진과 글 중심인 평면적 구성이다
- 독자 참여를 유도하는 인터랙티브 이벤트가 부족하다

웹진 1.0



하이브리드 웹진

TO BE



가장 진보적 매체

- 디지털이라는 무한의 공간을 통해 독자의 흥미를 유발하는 비주얼 이미지를 무한정 제공한다
- 실시간 변동되는 내용을 신속하게 전달한다.
- 최신 웹 디자인 트렌드를 반영한 미니멀 그리드 레이아웃 및 스크롤 기반 UI/UX로 콘텐츠의 주목도를 높인다
- 카테고리 페이지 신설과 호별 보기를 통해 기사를 한 눈에 볼 수 있고 지난 기사를 쉽게 탐색할 수 있다
- 뉴스레터, PUSH 메시지를 통해 더 많은 독자를 웹진으로 초대한다
- 댓글, 공유 기능을 통해 독자와 소통한다
- 동영상, 움짤 등 멀티 미디어 콘텐츠로 독자의 집중을 유도한다
- 롤랫, 트린그림찾기 등 인터랙티브 이벤트로 독자 참여율/재방문율 UP!

가장 진화한 웹기술, 디자인, 콘텐츠로 시너지를 극대화합니다

최신 Progressive WEB App 기술

콘텐츠 자동 배포로 노출 극대화

체계적 관리 시스템

사이트 최적화로 웹페이지 상위 노출

진 보 된
웹 기 술

콘텐츠 중심의
UI/UX 디자인

최 신 웹
디 자 인

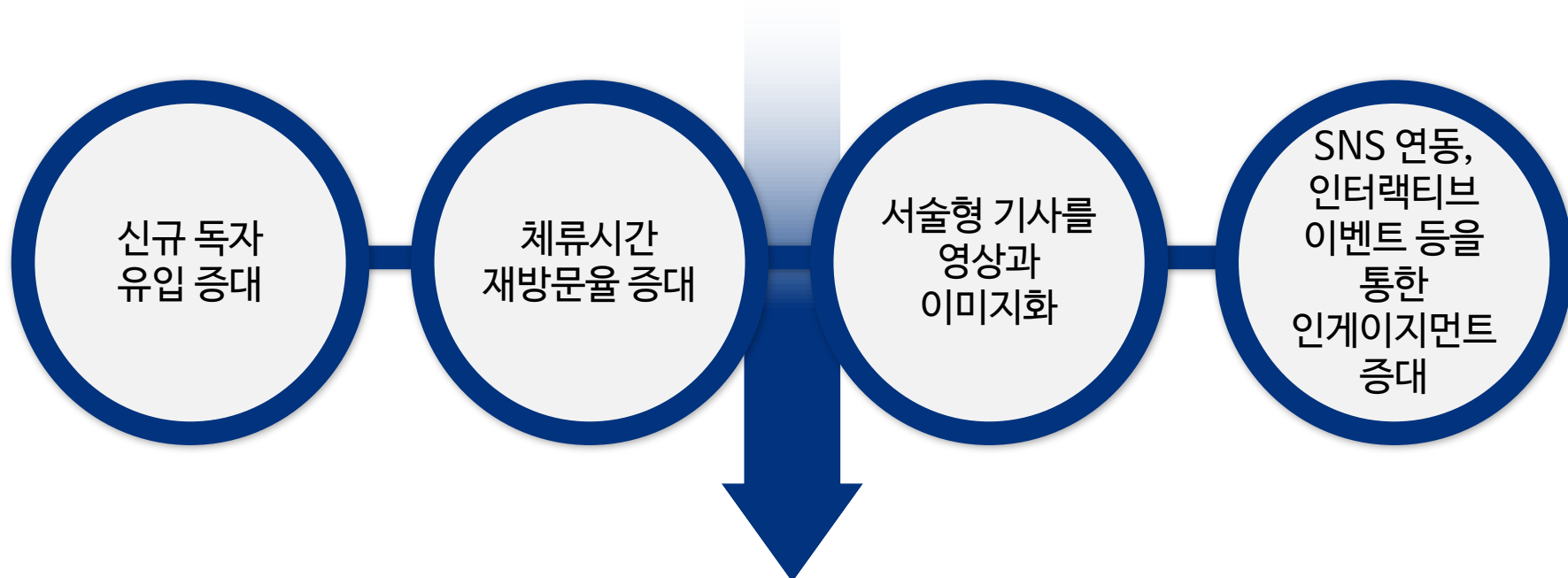
콘 텐 츠
차 별 화

흥미롭고 입체적인
멀티 콘텐츠 제작

재방문율을 높이는
참여형 콘텐츠

더 많은 독자를 초대하고 더 오래 머무르게 합니다

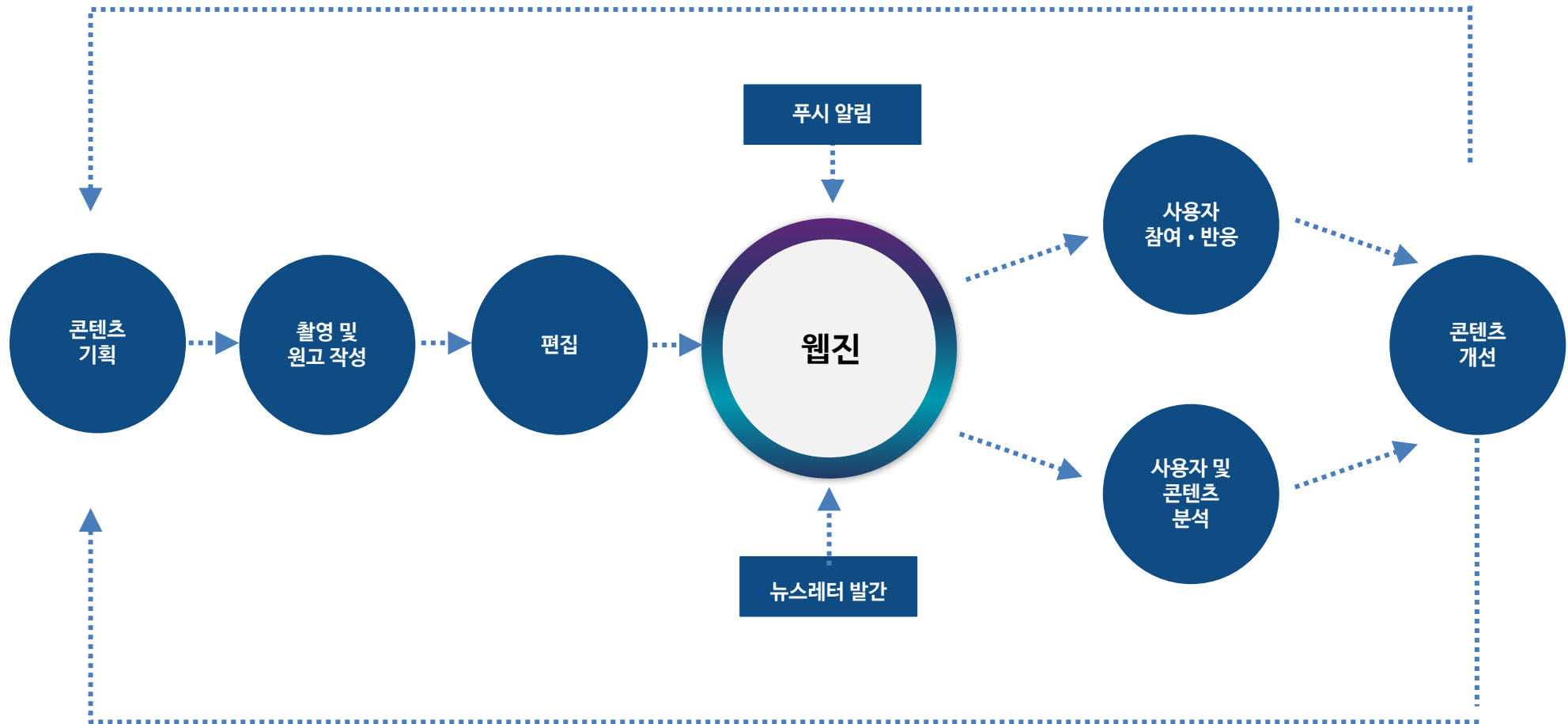
콘텐츠 · 사용환경 · 디자인 · 기능을 모두 고려한 웹진 구축



가장 진보된 하이브리드 웹진 구축/운영으로 독자와의 디지털 소통 공간으로 포지셔닝

하이브리드 웹진, 이렇게 만들어집니다

콘텐츠 크리에이티브부터 개발, 리포트까지 책임지는 멀티 프로세스



핵심 서비스

02

웹 비즈니스를 근본부터 바꾸는 하이브리드 웹진의 기능

디지털 경험의 수준을 높이는 웹진의 핵심 기능

반응형 웹 지원



PC, 모바일은 기본!
디바이스 환경에 맞게
화면이 자동으로 변환

콘텐츠 중심의 UI/UX



콘텐츠가 가장 먼저 들어오는 미니멀한 디자인
검색이 쉽고 정보 습득에 용이한
그리드 및 수직적인 패턴과 스크롤 UI

인터랙티브 콘텐츠



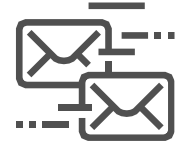
OX퀴즈, 가로세로 낱말퍼즐
카드 뒤집기, 롤렛 등
인터랙티브한 퀴즈로 트래픽 확대

콘텐츠 SNS 공유



자유로운
콘텐츠 공유로 효과적인
노출 및 확산

콘텐츠 자동 배포



기사 발행과 동시에
네이버 블로그 및 SNS 채널
자동 업데이트

모바일 웹 아이콘 생성



스마트폰 바탕화면
아이콘 생성을 통해
누구나 손쉽게 웹진에 접근

웹 푸시 알림 기능



저절로 날아오는
PUSH 메시지를 통해
더 많은 사용자를 초대

통계 기능 지원



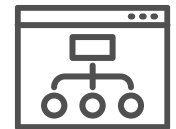
구글 애널리틱스,
페이스북 픽셀 등을 통한
통계 기능 지원

검색 최적화(SEO)



네이버/구글 검색엔진의
상위노출 알고리즘에 맞춰
웹진 사이트를 최적화

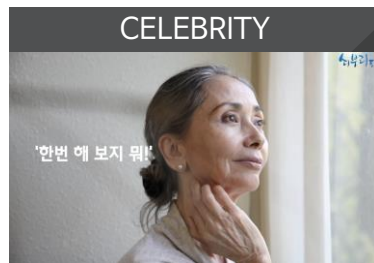
통합 CMS



통합 콘텐츠 관리 시스템(CMS)을
통해 기사 작성, 배포, 관리를
아주 쉽고 편리하게 관리 가능

읽는 기사를 보는 기사로 바꾸는 파워풀한 영상 콘텐츠

생생한 영상 콘텐츠로 디지털의 역동성을 살립니다



한국의 오드리 헵번 문숙, 前 문화부장관 김명곤 등 막강 섭외력으로 톱 셀러브리티 영상 제작



스타일리스트, 헤어·메이크업 아티스트와 함께하는 스타일 변신 프로젝트



실생활에 도움이 되는 유용한 Tips을 HOW TO와 함께 전달하는 랜선 클래스



자막, 타이포, 2D 합성, 3D 모션 그래픽 등 시각적인 효과를 통해 임직원들의 이야기를 트렌디하게 있게 전달



브랜드 이미지 및 메시지를 스토리 라인에 녹여 다양한 장르와 접목시킨 트렌드 웹드라마 제작



행사의 의미와 목적에 맞는 스케치/메이킹 영상을 통해 브랜드와 행사가 지닌 가치 향상



드론을 이용한 항공촬영을 통해 영상의 미학적 효과를 높이는 동시에 광활하고 넓은 풍경을 실감나게 전달



타겟, 의미, 목적에 맞는 기획과 제작방식을 통해 전달하고자 하는 메시지를 쉽고 재미있게 어필

※링크 클릭 시 해당 페이지로 이동합니다

모바일에서도 손쉽게 볼 수 있는 멀티콘텐츠

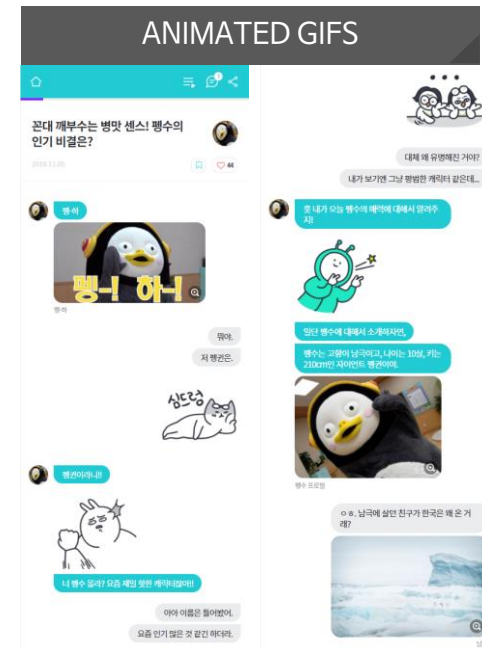
카드뉴스, 웹툰, 인포그래픽 등 멀티 콘텐츠를 통해 클릭해서 보고 싶은 기사로!



브랜드 메시지가 콘텐츠 스토리라인에 자연스럽게 녹아든 웹툰으로 재미와 감동을!



이미지와 함께 정보를 전달하는 카드뉴스로 흥미 up!



시선을 사로잡은 움짤로 생동감 있게!

※링크 클릭 시 해당 페이지로 이동합니다

SNS 전략

03

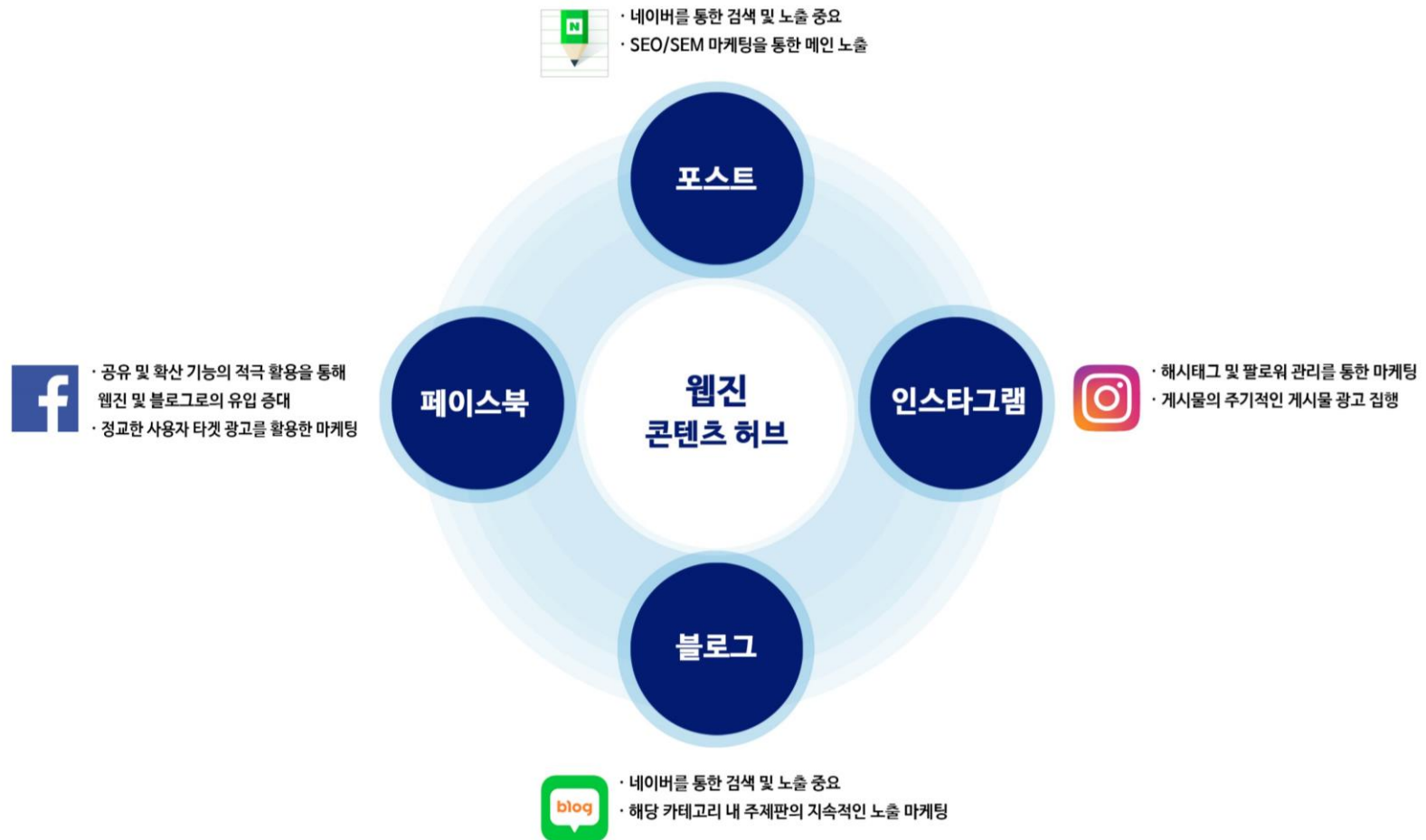
사용자를 움직이는 소통과 공감의 힘



궁금한 것도, 자랑하고 싶은 것도 SNS를
통해 빠르게 공유되는 세상
SNS 마케팅을 통한 대중과의 공감과 소통이
성공의 핵심 전략입니다

SNS 채널별 타겟 및 포지셔닝

웹진을 중심으로 SNS 채널 간의 연동을 강화해 콘텐츠 노출 · 확산 및 사용자 유입 극대화



명확한 운영 목적과 전략으로 독자와의 소통 강화



콘텐츠, 만들 것인가? 퍼뜨릴 것인가?

- 네이버 플랫폼의 지면 노출(검색결과 or 메인 주제판 등)을 염두에 둔 콘텐츠 기획 및 제작
 - 검색엔진최적화(SEO) 를 고려한 키워드 및 해시태그 공략
- 일방향성 콘텐츠 보다 독자 참여형 양방향 콘텐츠 중심으로 기획 및 운영을 통한 Viral 효과 고려
 - 자주 방문할 수 있는 장치 제공을 통해 방문자 유입 증대 기대



포트폴리오

04

기업/공공기관/미디어 웹사이트 外 다수 구축 운영



기업 웹진

공공기관 웹진

미디어 웹사이트

현대제철 사보(쇠부리토크)

쇠부리토크

SK템레콤 사보(CONNECT+)

CONNECT+

한라 사보(Four Seasons)

Four Seasons

네네치킨(해피투데이)

해피투데이

도레이첨단소재(토담e)

예술의전당(SAC)

SAC

세종문화회관(문화공간175)

문화공간175

고등과학원(HORIZON 과학의 지평)

HORIZON

서울시교육청(지금서울교육)

지금서울교육

국립민속박물관(민속박물관 웹진)

민속박물관 웹진

두산매거진

(VOGUE 코리아)

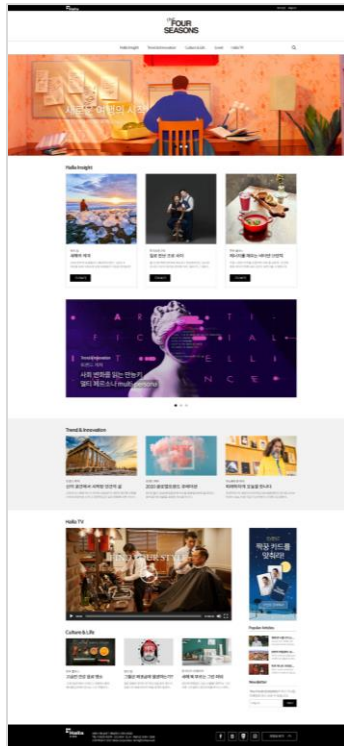
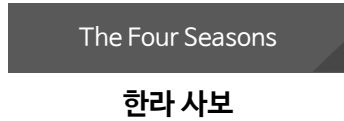
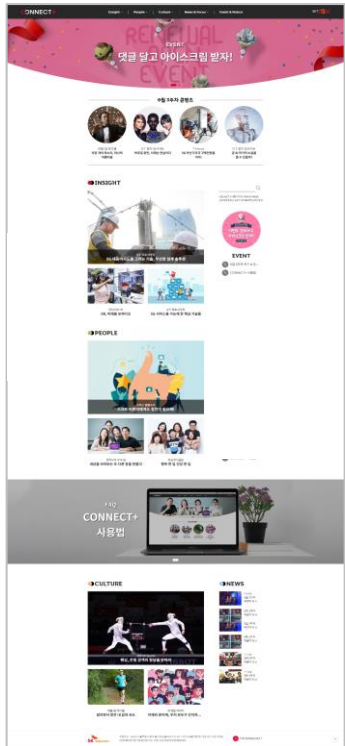
<http://www.vogue.co.kr/>

가야미디어

(플레이보이 코리아)

※링크 클릭 시 해당 페이지로 이동합니다

대표 기업 웹진

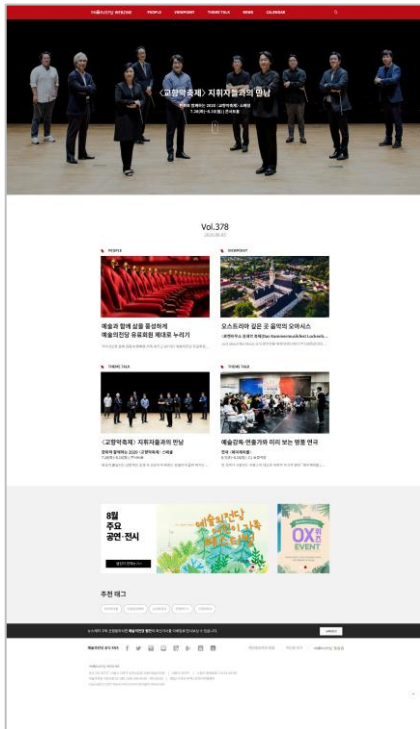


※링크 클릭 시 해당 페이지로 이동합니다

대표 공공기관 웹진

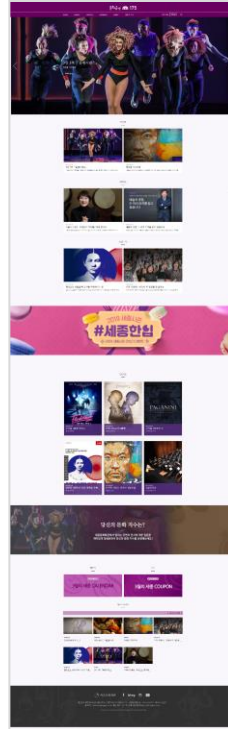
SAC

예술의전당



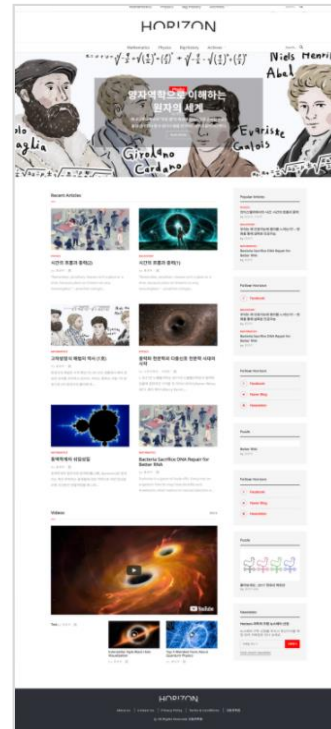
문화공간175

세종문화회관



HORIZON 과학의 지평

고등과학원



지금서울교육

서울시교육청



민속박물관 웹진

국립민속박물관

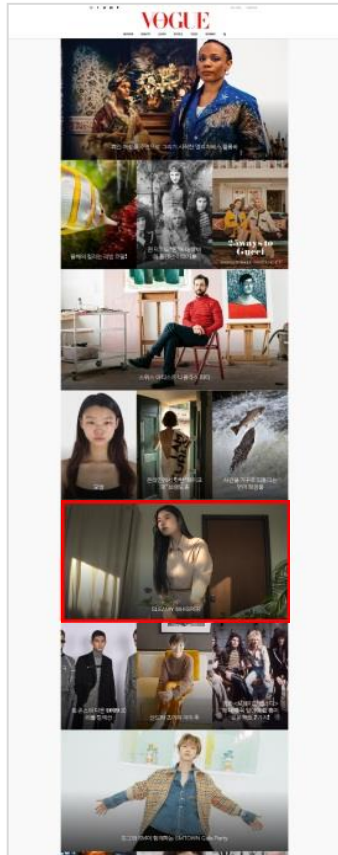


※링크 클릭 시 해당 페이지로 이동합니다

대표 미디어 웹사이트 구축 사례

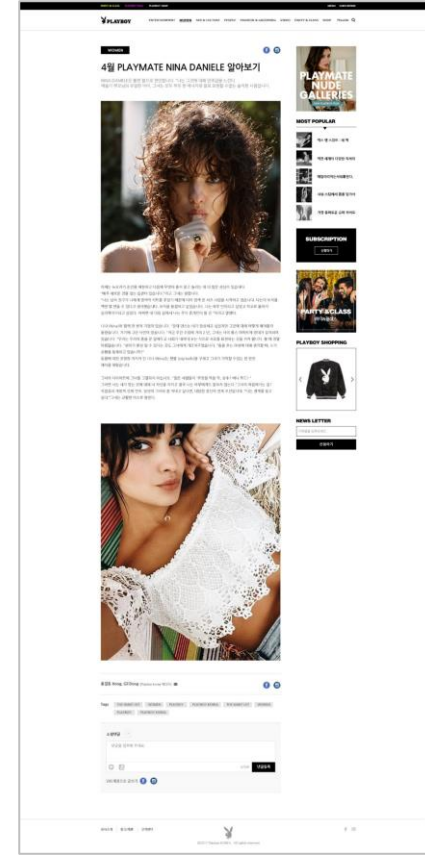
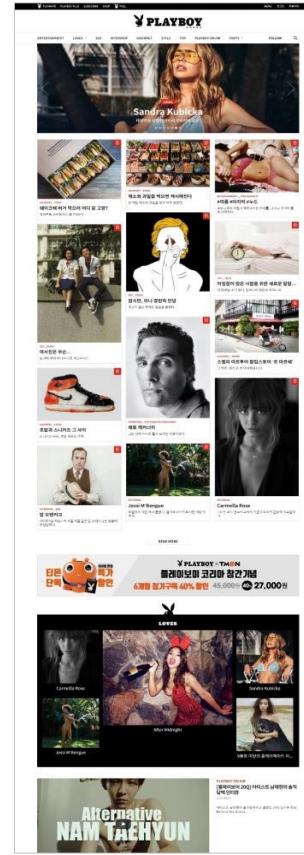
VOGUE 코리아

두산매거진



플레이보이 코리아

가야미디어



※링크 클릭 시 해당 페이지로 이동합니다

현대제철 '쇠부리토크'



주요업무

콘텐츠 제작 (취재, 영상제작, 편집)

구축

운영

- 종이 매체에서 웹진으로 전환
- 월 평균 6000여명이 방문하는 사내 커뮤니티로 자리매김
- CG디자인, 그래픽, 합성 등의 시각적 요소가 포함된 퀄리티 있는 영상으로 높은 완독률 확보
- 룰렛이벤트, 동영상 퀴즈 등 인터랙티브한 퀴즈 이벤트로 높은 참여율 기록

월 평균
6,000명 방문
30,000이상의
페이지 뷰



세종문화회관 민속박물관 서울시교육청 서울시평생 교육진흥원 도레이 해피투데이 등



주요업무

콘텐츠 제작(취재, 영상제작, 편집)

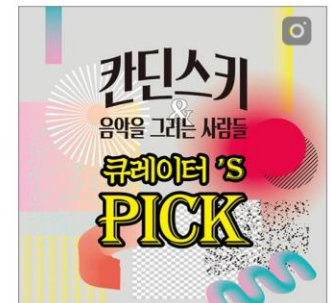
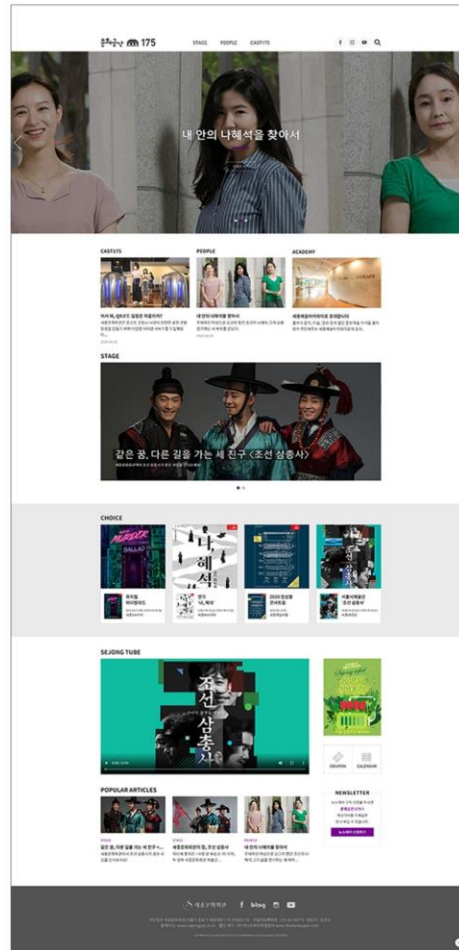
구축

운영

• 직관적이며 호기심을 부르는 UI/UX 적용

• 카드뉴스, 영상, GIF, 웹툰, 인포그래픽 등
칼럼에 최적화된 멀티 콘텐츠 제작

• 기사 콘텐츠와 어울리며
주목도 높은 배너 디자인 개발



한라 'The Four Seasons'



주요업무

콘텐츠 제작(취재, 영상제작, 편집)

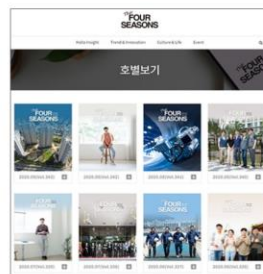
구축

운영

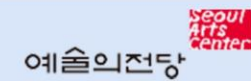
SNS 기획/운영

디지털 마케팅

- 웹진은 물론 SNS 채널까지 기획 및 운영
- 종이 매체에서 웹진으로 전환
- 주요 기사를 영상으로 제작
- 현장스케치, 한라네살롱, 한라클래스 등 한라 그룹의 인사이트를 전달할 수 있는 콘텐츠 제작
- 감도 높은 라이프스타일 이미지 중심으로 SNS 채널 개편 후 인게이지먼트 급상승



예술의전당 'SAC'



주요업무

콘텐츠 제작 (취재, 영상제작, 편집)

구축

운영

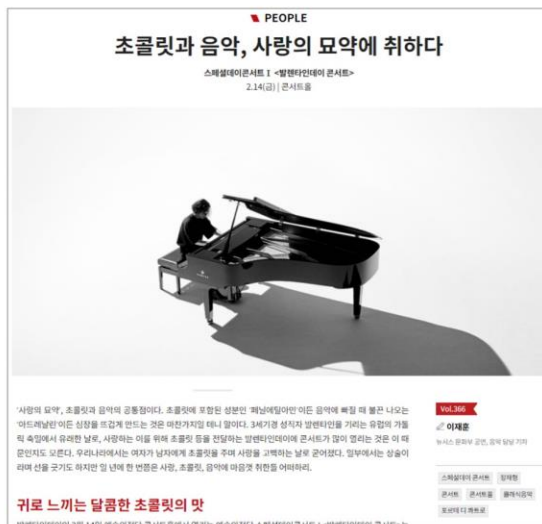
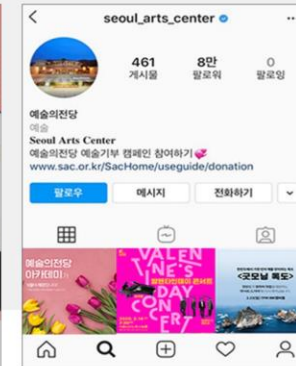
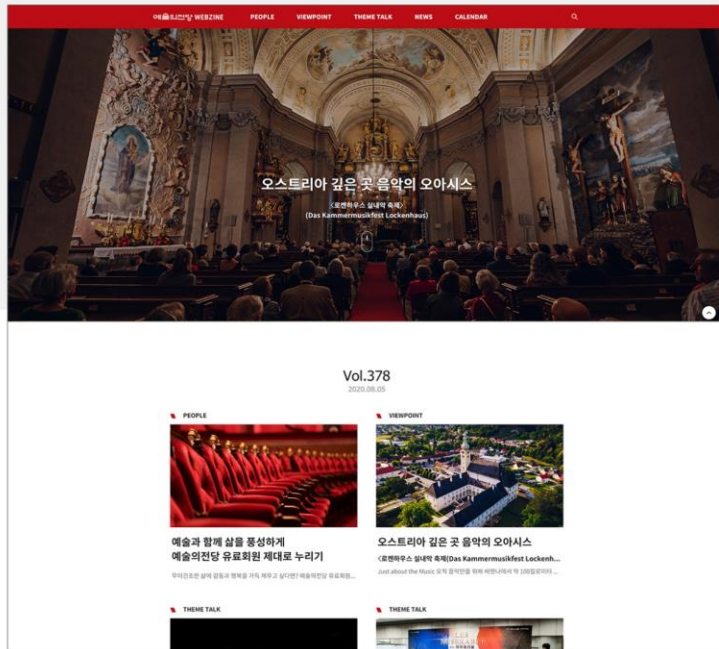
SNS 콘텐츠 제작

• 주 사용자인 문화예술 고관여자를 고려한 맞춤형 UI/UX 디자인·사용환경 마련

• 전문 필진을 활용한 심도 깊은 문화예술 콘텐츠 제작

• '원 소스 멀티 유즈'로 SNS에 즉시 활용 가능한 콘텐츠 제작 및 SNS 노출 극대화

• 네이버 트렌드에 기반한 키워드 설정과 콘텐츠 제작 통해 메인 페이지 및 검색 상위 노출



2020.09						
SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30	31	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	1	2	3



고등과학원 'Horizon'

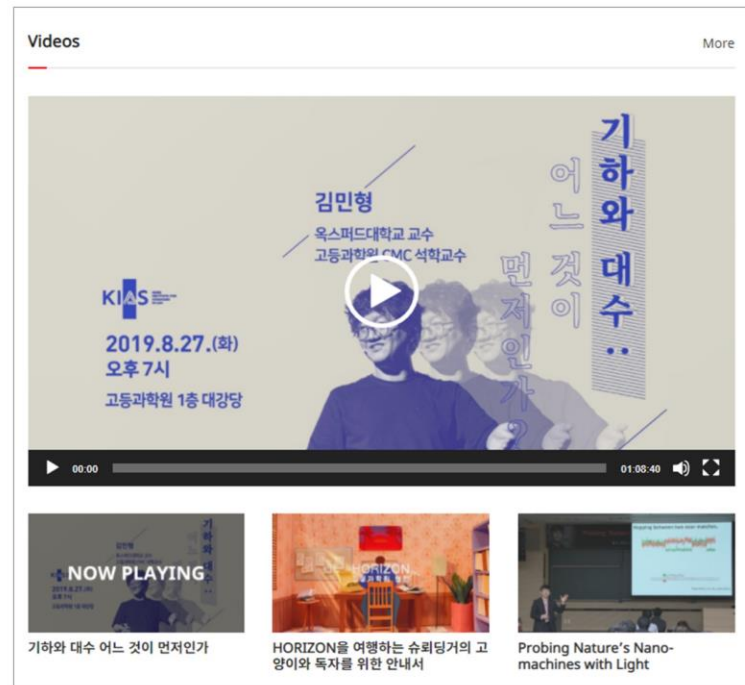
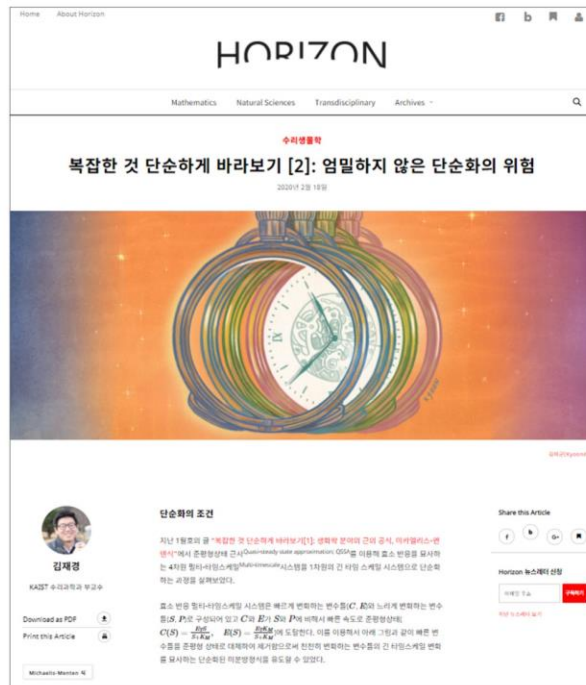


주요업무

웹진 론칭

구축

- 웹사이트와 SNS채널 통합 기능 통한 기사 자동 배포로 콘텐츠의 효율적 확산
- 디스플레이 반응형 기능을 통해 PC, MOBILE, TABLET 환경에 최적화된 화면 제공
- 디지털 플랫폼에 최적화된 영상 미디어 적용 및 다양한 형태의 콘텐츠 템플릿 제공



'VOGUE' 'PLAYBOY' 'SKT' 매거진

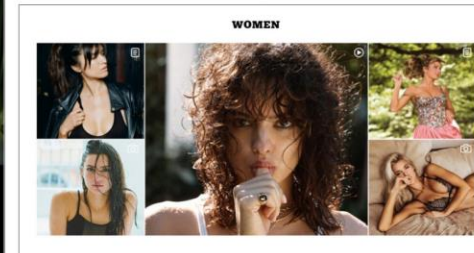
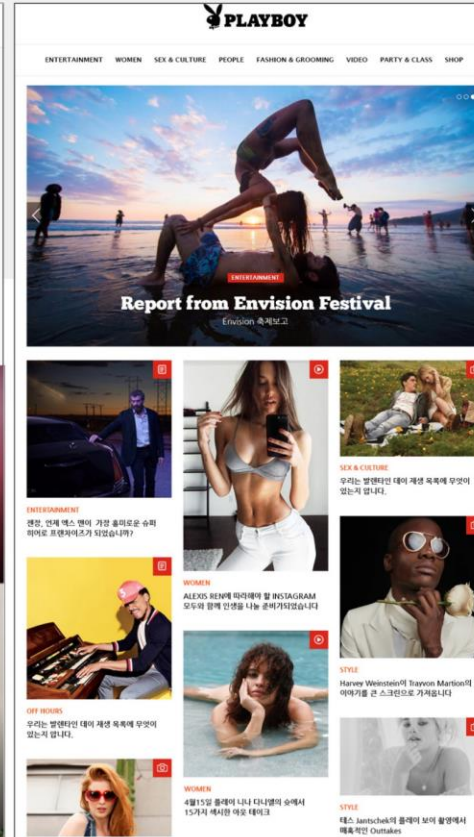
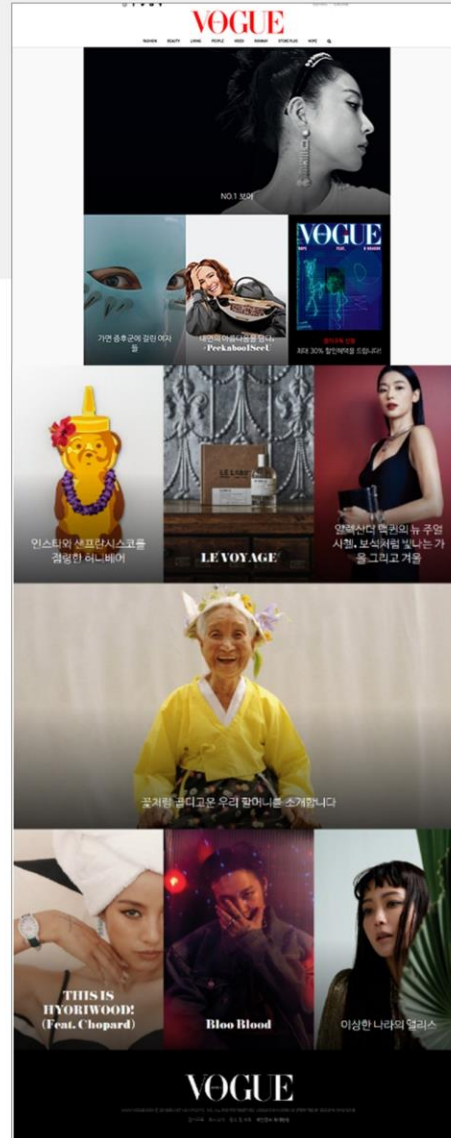


주요업무

웹진 론칭

구축

- 세련된 레이아웃으로 웹디자인 트렌드 리딩
- 단순한 웹사이트에서 나아가 미디어 서비스 플랫폼으로 변화
- 데이터 분석을 통한 서비스 업그레이드와 지속가능한 파트너십 구축



회사소개

05

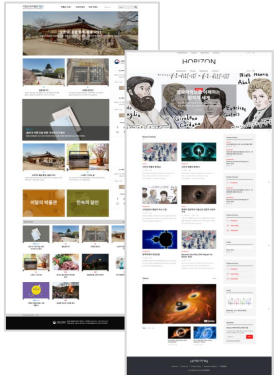
콘텐츠 · 개발 · 디지털 마케팅 전문가가 한 자리에

콘텐츠 회사는 디지털이 약하고 디지털 회사는 콘텐츠가 약합니다
넥스트페이퍼는 콘텐츠, 개발, 디지털마케팅 모두 강한 보기 드문 회사입니다



웹진 구축부터 디지털 마케팅 종합 대행까지

웹진/미디어 사이트 구축 및 운영 사업 부문



프리미엄 미디어 웹진 사이트 구축/운영

- 가야미디어 - '플레이보이코리아'
- 두산매거진 - 'VOGUE 코리아'
- 현대제철 웹진 '쇠부리토크' 구축/운영
- SK텔레콤 웹진 'CONNECT+' 구축
- 국립민속박물관 웹진 구축/운영
- 세종문화회관 웹진 '문화공간175' 구축/운영
- 고등과학원 웹진 'Horizon' 구축
- 서울시 평생교육진흥원 웹진 구축/운영

디지털마케팅 종합 운영 대행 사업 부문



Creative 콘텐츠 제작

- 영상/사진 촬영, 카드뉴스 / 일러스트 제작
- 디지털 광고 콘텐츠
- 애드버토리얼 기사

디지털 마케팅 운영

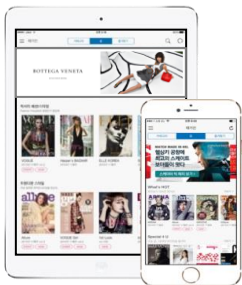
- 세타필 SNS 채널 운영 및 PR, 광고 집행
- 광 관광청 온라인/SNS 채널 운영
- 토미티피(영국계 유아제품) SNS 채널 운영
- 아모레퍼시픽/핏비트코리아 등 SNS 운영



디지털 광고 집행 및 데이터 분석

- 검색광고, 디스플레이 광고, 유튜브 광고, GDN 광고 등

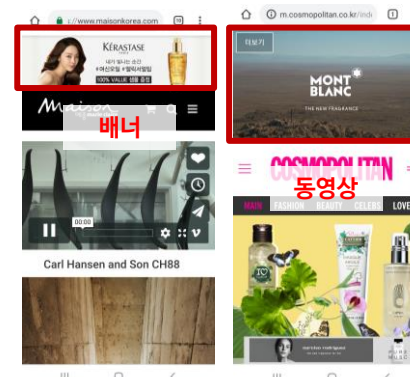
디지털 매거진 플랫폼 사업 부문



국내 최고의 디지털매거진 플랫폼(탭진) (2011년~현재) 운영

- 150여종 상업용 매거진 무료 서비스
- Vogue, Elle 등 국내 유명 매거진 입점
- 20여종 공공기관/기업 사외보 매거진 입점
- 누적 다운로드 250만

온라인 네트워크 광고 사업 부문



프리미엄 AD-네트워크 광고 플랫폼 (2016년~현재) 운영

- PC/모바일 프리미엄 디스플레이 광고 플랫폼 운영(TDN)
- 국내 주요 100여개 매체사 웹사이트 연동으로 광고 노출
- 구글 광고 공식 파트너사

디지털 마케팅 주요 업무내용



DIGITAL FIRST 시대를 선도하는 디지털 커뮤니케이션 컴퍼니

NEXTPAPER



개요

회사명	(주) 넥스트페이퍼엠앤씨
대표이사	손명희
업태 및 업종	업태 : 서비스/도매 업종 : 온라인정보제공/소프트웨어개발/광고대행
사업자 번호	107-87-53793
주소	서울시 마포구 만리재로 93 비퍼스 빌딩 2층, 3층
전화 및 팩스	Tel : 02-735-2087 Fax : 02-736-2087
회사설립년도	2011년 6월 9일
주요사업	• 크리에이티브 콘텐츠 제작(취재/편집 등) • 웹진 구축 및 운영 • 온라인 및 디지털 마케팅 운영 대행 • AD 네트워크 광고 플랫폼 운영
홈페이지/앱	애플 앱스토어/구글 플레이 - '탭진'
특징	여성기업확인, 벤처기업인증

대표이사 소개

학력사항

성균관대학교 역사교육학과 졸업
성균관대학원 사학과 석사 졸업
미국 Thunderbird 경영대학원 MBA 졸업

주요 경력 사항

신문사 기자 및 잡지사 편집장
미국, 크리스찬디올 코리아 마케팅 담당
미국, 포에버21 마케팅 총괄
미국, 힐리오(이동통신사) 마케팅 매니저
한국, 인천 하얏트 마케팅 총괄
현재 (주)넥스트페이퍼엠앤씨 대표이사

기타 사항

현지인 수준의 영어권 마케팅 전문가
20여년간 국내 및 미국에서 뷰티&패션
마케팅을 담당. 넥스트페이퍼엠앤씨 창업

전문 인력 구성을 통한 품질 극대화

곽동수 | 기술개발 총괄

- 삼성전자 SW개발, 과장
- LGU+ 무선인터넷 서비스개발, 차장
- 네오위즈 개발팀장
- 세타필 디지털 광고 분석 및 집행

최신 웹기술, PWA, AMP
Development
Web/App Development
Data Analysis
Platform Development
(Tapzin and others)

정재석 | 서비스 기획 총괄

- CJ E&M
스마트모바일팀 & UX 팀장
- 엠넷미디어 서비스 기획 팀장
- 벅스 뮤직 서비스기획 팀장
- 맥스무비 사업 총괄
- 세타필 디지털 광고 분석 및 집행

NEXT PAPER

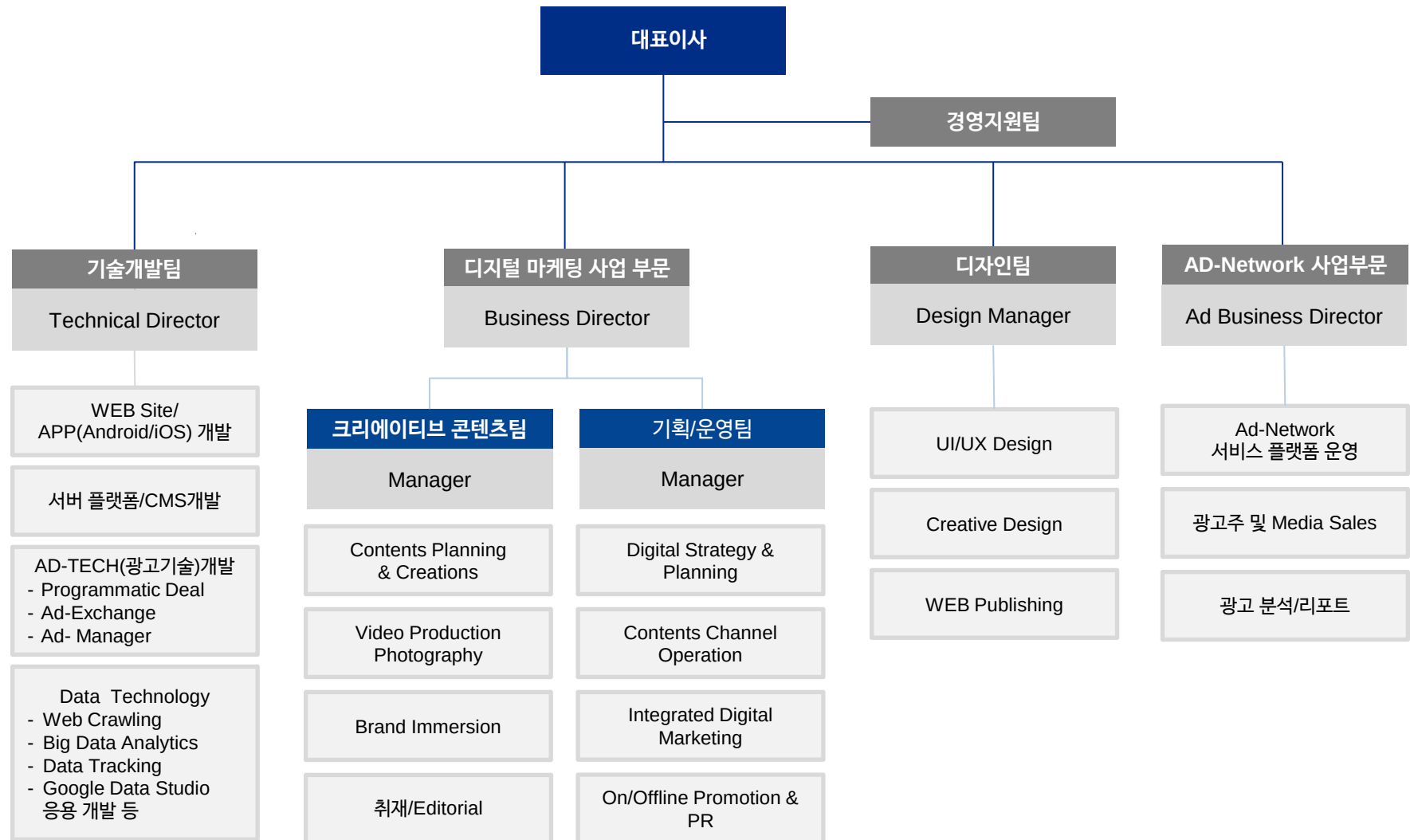
박미진 | 콘텐츠 총괄

- <리빙센스> 에디터
- <여성조선> 생활팀 수석 에디터 및 마케팅 팀장
- 서울문화사 선 브랜드북 MM스토리제작
(대웅제약 우루사, 폴리코사놀)
헬스조선 병원 미니북 제작 (365mc, 민트병원 등)
아주대학병원 사보 기자
- 삼성생명 웹진, 교보생명 사보 기획 및 제작
- 이스타항공 기내지 부편집장
- 웹진 현대제철 <쇠부리토크> 제작

김지덕 | 비주얼 총괄

- <FRIDAY> 스타일팀 에디터
- <AFEW> 뷰티 디렉터
- <리빙센스> 생활팀 에디터
- <THE LOTTE> 디렉터
- <싱글즈> <뷰티쁠> <웨딩21>
<여성중앙> <제주iiiin> 컨트리뷰팅 에디터
- 슌37, 빌리프, 가네보, 이니스프리
아모레퍼시픽, 로레알, 수려한 등
다수 브랜드 타이업 및 영상 제작

올인원 시스템으로 기획, 제작, 촬영, 개발, 구축까지 한 번에



디지털 트렌드를 리딩하며 지속적인 성장

- 대한항공 이벤트 프로모션 Total 대행
- 세타필 글로벌 해외 법인 중 “2019년 Year of Marketing” 수상

• 디지털마케팅 종합 대행사업 확대

- 관광광청 온라인 및 SNS채널 운영 및 광고 집행
- 갈더마코리아 ‘세타필’ 브랜드 디지털마케팅 연간 대행 계약 체결



• 구글(Google) 퍼블리셔 파트너사 선정

국내 150여개 매체사를 통한 프로그래매틱 Ad-Network 광고

- LG전자 스마트 폰내 ‘스마트월드’ 월페이퍼 콘텐츠 제공
- 우리은행 ‘위비톡’ 콘텐츠 MCP 사업자 선정
- 프리미엄 프리미엄 AD 네트워크 플랫폼(TDN) 론칭

- 탭진앱 - LGU+ ‘홈보이’ 단말기에 기본 탑재
- 탭진앱 200만 누적 다운로드

• 탭진앱 50만 누적 다운로드

- 탭진앱 안드로이드 버전 출시
- 애플 앱스토어 전체 카테고리 1위

디지털
마케팅
사업확대

디지털
콘텐츠
사업
다각화

디지털
매거진
플랫폼
사업

2020

- 2년 연속 글로벌 브랜드 ‘세타필’ 화장품 연간 온라인 및 SNS채널 운영 및 광고 대행 계약

- 종근당건강 아이클리어 프로모션 대행

• 기업/공공기관 웹진 사업 확대

- 세종문화회관/예술의전당 웹진 구축 및 운영 계약
- 현대제철 사보 웹진 디지털 전면 전환 웹진 재구축 및 운영
- SK텔레콤 사보 웹진 구축 계약 외 다수
- (주)한라 사보 ‘포시즌’ 디지털 웹진으로 론칭 및 운영
- 두산매거진 ‘VOGUE’ 웹진 사이트 구축
- 서울평생교육원 웹진 ‘다들’ 구축 및 운영 (취재/편집 포함)
- 국립민속박물관 웹진 구축 및 운영(취재/편집 포함) 외 다수

2019

2018

2017

• 기업/공공기관 웹진 사업 본격화

- 가야미디어 ‘플레이보이 코리아’ 웹진 사이트 구축
- 고등과학원 웹진 ‘Horizon, 과학의 지평’ 구축
- 현대제철 사보 ‘쇠부리토크’ 웹진 구축 및 운영 외 다수

• 현대제철 사보 ‘쇠부리토크’ 앱 구축 및 운영

- 괌(Guam) 관광청 온라인 및 SNS 채널 콘텐츠 제작 및 운영

2016

2014
~2015

- 탭진앱 유료 공공기관 및 기업 디지털 매거진 서비스 본격 시작
- 탭진앱 ‘디지털매거진 광고’ 서비스 론칭

2012
~2013

- KBS 뉴스/채널IT <생방송 스마트 쇼>에 ‘성공적 디지털 매거진 앱’으로 추천됨, 생방송 출연
- 3회 ‘아시아 태평양 디지털매거진 컨퍼런스’ 한국대표로 발표

- 법인 설립

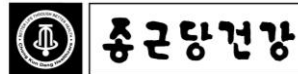
2011

- 탭진앱(Tapzin, 디지털매거진플랫폼) 론칭

주요 클라이언트

06

디지털 마케팅 분야



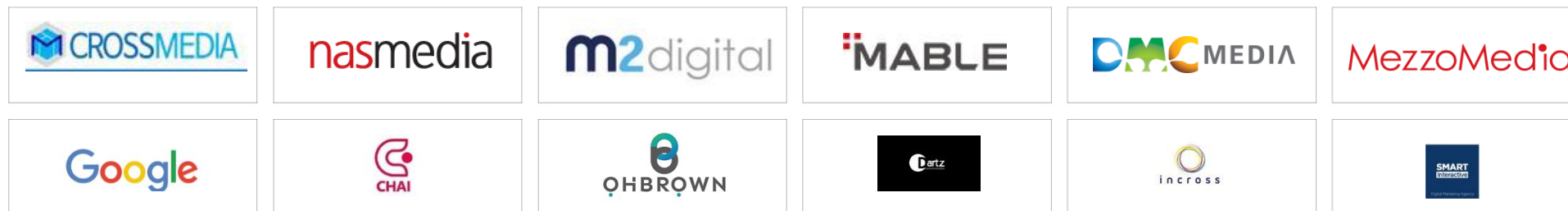
디지털 콘텐츠 분야



AD-네트워크 플랫폼(TDN)을 통해 집행된 광고주



광고 제휴 미디어랩사



감사합니다

문의

sales@thenextpaper.com

02-735-2087